

## الإدارة الاستراتيجية المتقدمة (التخطيط والتطوير والتنفيذ)

### المحتويات

#### الاستشراف والتحليل الاستراتيجي العميق

- مفهوم الإدارة الاستراتيجية في عصر الذكاء الاصطناعي والبيانات.
- تحليل البيئة الخارجية باستخدام إطار PESTEL المطور.
- تحليل القوى التنافسية الخمس لـ "مايكل بورتر" في الأسواق الرقمية.
- تحليل القدرات الداخلية ومصفوفة VRIO لتحديد المزايا التنافسية.
- استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات البديلة.

#### صياغة التوجه الاستراتيجي وتطوير النماذج

- هندسة الرؤية والرسالة: من الشعارات إلى المحركات الفعلية.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية الذكية وفق منهجية.
- تصميم نموذج العمل التجاري وتطويره.
- استراتيجيات النمو: مصفوفة "أنسوف" وكيفية التوسع في أسواق جديدة.
- استراتيجية المحيط الأزرق (Blue Ocean) للابتكار خارج المنافسة.

#### التخطيط العملي والمواءمة المؤسسية

- سد الفجوة الاستراتيجية (Gap Analysis) بين الواقع والمأمول.
- بناء الخرائط الاستراتيجية (Strategy Maps) لربط الأهداف ببعضها.
- المواءمة الرأسية والأفقية: كيف تعمل جميع الأقسام كقلب واحد.
- تخصيص الموارد الاستراتيجية (البشرية، المالية، التقنية).
- تصميم المبادرات والمشاريع الاستراتيجية وتحديد أولوياتها.

#### تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء

- معوقات التنفيذ الستة وكيفية التغلب عليها.
- تطبيق منهجية بطاقة الأداء المتوازن (BSC) بأبعادها الأربعة.
- مؤشرات قياس الأداء الرئيسية (KPIs): كيفية اختيارها وقياسها.
- استخدام لوحات القيادة (Dashboards) لمراقبة الأداء لحظياً.
- نظام الانضباط في التنفيذ (4 Disciplines of Execution).

#### القيادة الاستراتيجية وإدارة التغيير

- دور القائد كـ "مهندس استراتيجي" وليس مجرد مدير.
- إدارة الثقافة المؤسسية ومدى مواءمتها مع الاستراتيجية الجديدة.
- مهارات التواصل الاستراتيجي: كيف تشرح الاستراتيجية للموظفين؟
- إدارة أصحاب المصلحة وكسب تأييدهم.
- التعامل مع مقاومة التغيير أثناء مراحل التطوير والتنفيذ.

#### الرقابة، التقييم، والاستدامة

- المراجعة الاستراتيجية الدورية: متى نعدّل المسار؟
- إدارة المخاطر الاستراتيجية وكيفية بناء المنظمات المرنة.
- تقييم الأثر الاستراتيجي والعائد على الاستثمار (ROI).
- استدامة النتائج وضمان استمرارية التطوير المؤسسي.

### لمن هذا النشاط

- أعضاء مجالس الإدارة.
- الرؤساء التنفيذيون ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع.
- قادة فرق العمل.
- رؤساء الأقسام.
- الاستشاريون الإداريون والمحللون الاستراتيجيون.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي.

### الأهداف

#### سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم وتحليل المتغيرات الجيوسياسية والاقتصادية وتأثيرها على استراتيجية المنظمة.
- اكتساب مهارة استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي الحديثة.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم مؤسسية قادرة على الصمود في بيئة عمل متغيرة.
- الربط الاحترافي بين الأهداف الاستراتيجية الكبرى والخطط التشغيلية اليومية.
- بناء وتطوير نماذج الأعمال المبتكرة لتعزيز التنافسية.
- اتقان فن "تحويل الاستراتيجية إلى واقع" عبر آليات التنفيذ المنضبط.
- تصميم وإدارة بطاقة الأداء المتوازن لقياس النجاح.
- تطوير عقلية القيادة الاستراتيجية القادرة على إدارة مقاومة التغيير.
- تطبيق معايير الحوكمة والمخاطر ضمن الإطار الاستراتيجي.
- تمكين التحول الرقمي كجزء أصيل من تطوير الاستراتيجية الحديثة.

### تفاصيل النشاط

|            |                                      |
|------------|--------------------------------------|
| التاريخ    | 25 - 29 أكتوبر 2026 (القاهرة)        |
| والمكان    | 22 - 26 نوفمبر 2026 (دبي)            |
|            | 28 ديسمبر 2026 - 1 يناير 2027 (لندن) |
| التوقيت    | 9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً           |
| لغة النشاط | اللغة العربية                        |
| التكلفة    | \$ 2950 (القاهرة ، دبي)              |
|            | \$ 4950 (لندن)                       |

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر